



Presseinformation

M7 startet neue Markenstrategie auf der ANGA COM 2017

Köln, 30. Mai 2017 – Vielfältige und individuelle TV-Angebote, maßgeschneidert für jeden einzelnen Fernsehzuschauer? Das Versprechen ist Basis der neuen Markenstrategie von M7. Sie feiert heute auf der ANGA COM 2017 ihre Deutschlandpremiere. Im Zentrum steht das abstrahierte Kaleidoskop, mit dem M7 künftig europaweit einheitlich nach außen auftritt. Es steht für individuelle Perspektiven der Zuschauer, für ein überraschendes, abwechslungsreiches Fernseherlebnis und signalisiert: M7 als einer der größten Plattformbetreiber für satelliten- und IP-basiertes TV in Europa treibt innovatives TV-Entertainment voran. Inspiriert wird die Markenstrategie durch das Motto „Find Wonder“: M7 orientiert sich an den Bedürfnissen der Zuschauer und liefert rund um die Uhr TV-Highlights, die das Publikum begeistern sollen. Alle Infos zum überarbeiteten *Look and Feel*, der neuen Markenstrategie sowie zu den besten Services für Kabel- und IP-Netze gibt es am völlig neu konzipierten Messestand Nr. N10 in Halle 8.

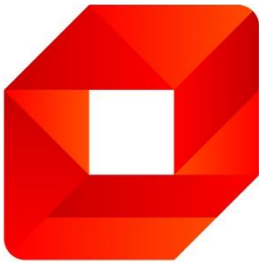
„Unsere Zuschauer sind genau so einzigartig wie unser Content. Daher konzentrieren wir uns bei der Markenstrategie auf die Vielfalt unseres Angebots und die individuellen Wünsche und Bedürfnisse der Fernsehzuschauer. Wir sind Entertainment-Spezialisten, die in Zeiten des individualisierten TV-Konsums den Bedarf des Publikums kennen und aggregieren,“ erklärte Burkhard Zyber, Head of Communications der Evisio Germany GmbH, zur Deutschlandpremiere der neuen Markenstrategie. *„Mit der neuen Markenstrategie stärken wir auch die Wettbewerbsfähigkeit der Kabel- und IP-Netzbetreiber und agieren als Kraft im Hintergrund und mit der Erfahrung eines führenden, europäischen Plattformbetreibers.“*

Martijn van Hout, M7 Country Manager für Deutschland und Österreich, ergänzte: *„Mit der neuen Markenstrategie verabschieden wir uns von sechs verschiedenen, lokal geführten M7-Brands und treten künftig europaweit einheitlich auf. Dabei war es uns wichtig, die etablierten, lokalen Markennamen unberührt zu lassen, aber bei Visual Identity und Strategie eine einheitliche Linie zu finden. Damit profitieren wir auch in diesem Punkt von den Synergien der Gruppe, ergänzend zu den Vorteilen bei Programmeinkauf, Technik und Services. M7 wird zur neuen europäischen Marke für TV-Entertainment der Extraklasse. Die Marke steht für brillante Bildqualität, besten Content, ausgewählt aus einem der größten TV-Angebote Europas, der auf allen Devices zur Verfügung steht.“*



Die Einführung der neuen Markenstrategie und der Dachmarke von M7 erfolgt sukzessive in den jeweiligen europäischen Kernmärkten. Das Corporate Design wurde von der Agentur Saffron in London entwickelt. Havas Düsseldorf ist für die Kreation der Kampagne verantwortlich.

Marc Steinberg, Creative Director, Havas Düsseldorf: „*Unsere Aufgabe war es, eine Kommunikationsplattform zu finden, die der Marke M7 europaweit ein einheitliches Gesicht gibt. Sie konzentriert sich nicht auf das mittlerweile recht übliche Abfeiern von Content und Produkthighlights, sondern auf den Menschen vor dem Bildschirm und seine ganz persönlichen Emotionen, Eigenschaften und Spleens. Die Kampagne ist eine Hommage an jeden einzelnen von ihnen, eine Liebeserklärung von TV-Enthusiasten an TV-Enthusiasten.*“



Das abstrahierte Kaleidoskop

Das neue Logo steht für wechselnde Zuschauerperspektiven und ein überraschendes wie abwechslungsreiches Fernseherlebnis. Für Individualität beim Fernsehen, für smarte Services im Dienste der Zuschauer, einfache Bedienbarkeit und immer wieder neu zu Entdeckendes

Das Logo-Pack finden Sie [hier zum Download](#).

Das Logo kommt sowohl bei der M7 Group zum Einsatz, als auch bei den Regionalmarken. Damit werden die Leistungen der M7 unter einer Dachmarke zusammengeführt und steigern sowohl die Wiedererkennung als auch die Vermarktungs-Power. Der Bezug zu den regionalen Märkten bleibt indes erhalten.

 **CANAL DIGITAAL**

 **HD AUSTRIA**

 **M7**

 **SKYLINK**

 **TÉLÉSAT**

 **TV VLAANDEREN**



Die neue Bildsprache stellt den Zuschauer in den Mittelpunkt. Sie holt den Kunden bei seinem individuellen TV-Erlebnis ab und zeigt individuelle Fernseherlebnisse die M7 seinen Zuschauern ermöglicht.



Die Kampagnen zeigen die Zuschauer während des TV-Erlebnisses mit M7. Jeder Zuschauer ist einzigartig, sucht unterschiedliche Inhalte im TV und hat individuelle Nutzungsgewohnheiten. Diesen Bedarf erfüllt M7 und passt seine Services den Wünschen der Zuschauer an.

Beispiel: Skylink & HD Austria Printkampagne

M7 in Deutschland

M7 versorgt als einer der größten Plattformbetreiber für satelliten- und IP-basiertes TV mehr als 3 Millionen Endkunden in Europa. In Deutschland und Österreich ist M7 führender Anbieter von TV-Entertainment für Kabel- und IP-Netze. Im Kabelgeschäft betreibt M7 eine unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Netzbetreiber in Europa und hat sich auf dem deutschen Kernmarkt als viertstärkste Plattform etabliert. Als einziger Anbieter stellt M7 Deutschland TV via Satellit, Kabel, OTT und IPTV bereit.

Die M7-Plattform bietet schlüsselfertige TV-Vorleistungsprodukte und ermöglicht so die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme. Aus dem umfassenden Portfolio können sich Netzbetreiber - bei voller Kontrolle ihrer Endkundenbeziehungen - eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen und ihren Kunden für alle Bildschirme anbieten. Die Plattform liefert ein reichhaltiges Angebot an Sendern in brillanter HD-Bildqualität, dessen Umfang neue Maßstäbe in den Kabel- und IP-Netzen setzt. Hinzu kommen attraktive Sender verschiedener Genres in SD-Qualität sowie eine internationale Auswahl mit über 30 fremdsprachigen Programmen in neun verschiedenen Sendesprachen.

Mit der Multiroom- und Multiscreen-tauglichen TV-App verlängert M7 den Kabelanschluss auf mobile Endgeräte und bringt bis zu 100 öffentlich-rechtliche und private TV-Programme auf Tablet, Smartphone und Co. Die Nutzung erfolgt einfach und ohne zusätzliche Endgeräte über den Internetanschluss.

Netzbetreibern und City Carriern steht darüber hinaus mit der IPTV-Plattform eine rechtssichere Lösung mit bis zu 140 TV-Programmen, davon ein Drittel in brillanter HD-Qualität, bereit, die eine vollständige TV-Versorgung, zeitversetztes Fernsehen sowie Video on Demand mit voller Multiscreen-Unterstützung über IP-Netze in die Haushalte bringt.

Detaillierte Informationen unter www.m7deutschland.de

Kontakt M7:

Burkhard Zyber; email: Burkhard.Zyber@eviso.de

Pressekontakt:

Thomas Fuchs; email: [tfuchs\(@\)fuchsmc.com](mailto:tfuchs(@)fuchsmc.com); Tel: +49 171 4483 168