



## Presseinformation

FAMILYHD

### **M7: Start von ProSieben FUN HD, Sport1 US HD und Heimatkanal im Paket FamilyHD**

**Köln, 6. Oktober 2017 – Mehr Sender, mehr Auswahl, mehr Entertainment: M7 setzt den Ausbau seines Programmangebotes konsequent fort. Mit noch mehr Vielfalt und Unterhaltung im beliebten FamilyHD-Paket. Bereits Anfang Oktober ergänzen ProSieben FUN HD und Sport1 US HD das Premium-Angebot für die ganze Familie. Vier Wochen später geht Heimatkanal on Air. Mit dann insgesamt 35 Sendern im Line up oder im Bouquet bietet FamilyHD für jeden Wunsch das passende Programm.**

*„Wir freuen uns, dass wir parallel zum Ausbau von PremiumHD jetzt auch bei FamilyHD weiter unser Portfolio ausbauen können. Die neue Programmpakete steigern die Attraktivität des beliebten TV-Paketes enorm und bieten den Netzbetreibern zusätzliche Möglichkeiten zur Vermarktung“, erklärte Christian Heineke, Geschäftsführer der Eviso Germany GmbH. „Unsere Kunden fordern zu Recht stetig eine Weiterentwicklung unserer Angebote, um den verschärften Anforderungen eines dynamischen Marktes gerecht zu werden. Unser Job ist, aus der gewaltigen Sendervielfalt von allein 103 deutschen PayTV Sendern, die besten Formate herauszupicken, um den individuellen Bedürfnisse der Zielgruppen gerecht zu werden. Mit dem Start von ProSieben FUN HD, Sport1 US HD und Heimatkanal setzen wir attraktive, neue Akzente bei den Endkunden.“*

Die Aufschaltung der neuen Sender erfolgt für Abonnenten von FamilyHD kostenfrei. Um den reibungslosen Empfang zu ermöglichen empfiehlt M7 einen kurzen Sendersuchlauf. Eine Übersicht über Partner, die das vielfältige TV-Entertainment für jeden Zuschauer von M7 anbieten, steht unter <https://www.m7deutschland.de/partner/> bereit.



## Hintergrund neue HD-Sender auf FamilyHD



**Härter. Schneller. Lauter. Geiler.** Mit seinem Mix aus internationalen Blockbustern, den erfolgreichsten Show- und Comedyformaten des Muttersenders ProSieben und US-Serien-Highlights liefert ProSieben FUN speziell jungen Zuschauern ein abwechslungsreiches TV-Programm. Ausgewählte Actionsporthevents in Deutschland und im Ausland, Liveübertragungen und Eigenproduktionen mit jungen Extremsportlern runden das Profil des Pay-TV-Senders ab.

**Sports, Stars and Stripes** Der Pay-TV Sender bringt US-amerikanische Sport-Highlights nach Deutschland, Österreich und in die Schweiz. Zu sehen sind die National



Basketball Association (NBA), die Major League Baseball (MLB), die National Hockey League (NHL) sowie hochklassigen NCAA College Football und College Basketball und Top-Motorsport mit der IndyCar Series.



**Heimatlich, emotional und heiter** Heimatkanal garantiert Fernsehen mit Herz, ein Wiedersehen mit den großen Stars des deutschen Films und Unterhaltung für die ganze Familie. Klassische wie moderne Heimatfilme, aufwändige Eventfilmproduktionen, beliebte Action- und Familienserien sowie populäre Heimattheater sorgen für großen Fernsehspaß. Exklusive Star-Interviews, Kabarett vom Feinsten sowie Unterhaltungssendungen mit volkstümlicher Musik runden das Programm ab.

## M7 in Deutschland

M7 versorgt als größter Plattformbetreiber für satelliten- und IP-basiertes TV mehr als 3 Millionen Endkunden in Europa. In Deutschland und Österreich ist M7 führender Anbieter von TV-Entertainment für Kabel- und IP-Netze. Im Kabelgeschäft betreibt M7 eine unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Netzbetreiber in Europa und hat sich auf dem deutschen Kernmarkt als viertstärkste Plattform etabliert. Als einziger Anbieter stellt M7 Deutschland TV via Satellit, Kabel, OTT und IPTV bereit.

Die M7-Plattform bietet schlüsselfertige TV-Vorleistungsprodukte und ermöglicht so die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme. Aus dem umfassenden Portfolio können sich Netzbetreiber - bei voller Kontrolle ihrer Endkundenbeziehungen - eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen und ihren Kunden für alle Bildschirme anbieten. Die Plattform liefert ein reichhaltiges Angebot an Sendern in brillanter HD-Bildqualität, dessen Umfang neue Maßstäbe in den Kabel- und IP-Netzen setzt. Hinzu kommen attraktive Sender verschiedener Genres in SD-Qualität sowie eine internationale Auswahl mit über 30 fremdsprachigen Programmen in neun verschiedenen Sendesprachen.

Mit der Multiroom- und Multiscreen-tauglichen TV-App verlängert M7 den Kabelanschluss auf mobile Endgeräte und bringt bis zu 100 öffentlich-rechtliche und private TV-Programme auf Tablet, Smartphone und Co. Die Nutzung erfolgt einfach und ohne zusätzliche Endgeräte über den Internetanschluss.

Netzbetreibern und City Carriern steht darüber hinaus mit der IPTV-Plattform eine rechtssichere Lösung mit bis zu 140 TV-Programmen, davon ein Drittel in brillanter HD-Qualität, bereit, die eine vollständige TV-Versorgung, zeitversetztes Fernsehen sowie Video on Demand mit voller Multiscreen-Unterstützung über IP-Netze in die Haushalte bringt.

Detaillierte Informationen unter [www.m7deutschland.de](http://www.m7deutschland.de)



**Kontakt M7:**

Burkhard Zyber; email: [Burkhard.Zyber@eviso.de](mailto:Burkhard.Zyber@eviso.de)

**Pressekontakt:**

Thomas Fuchs; email: [tfuchs\(@\)fuchsmc.com](mailto:tfuchs(@)fuchsmc.com); Tel: +49 171 4483 168