



## Presseinformation

### Nächste Ausbaustufe für Senderportfolio

# M7: BasisHD wächst mit Eurosport 1 HD auf 23 Sender

Köln, 2. November 2017 – Goldener Fernseh-Herbst bei M7: Nach dem Ausbau der Pay-TV-Pakete legt M7 nun auch im erfolgreichen Paket BasisHD nach und erweitert das Programmangebot für die digitale Grundversorgung um den Sender Eurosport 1 HD. Das Paket umfasst damit 23 attraktive TV-Programme, darunter alle großen deutschen Privatsender. Die Aufschaltung von Eurosport 1 HD ist zum 7. November geplant. Das neue Programmangebot steht zur Aufschaltung von BasisHD ohne Zusatzkosten zur Verfügung.

*„Live-Sport-Events sind immer lineare TV-Events, die man in HD genießen möchte. Mit der Aufschaltung von Eurosport 1 HD realisieren wir die nächste Ausbaustufe unseres Portfolios und stärken das Paket in dem zentralen und stark nachgefragten Genre Live-Sport – natürlich in bester HD-Qualität. Nachdem wir vor kurzem PremiumHD und FamilyHD mit attraktiven Sendern erweitert haben, setzen wir auch bei BasisHD auf die kontinuierliche Entwicklung des Programmangebotes“, macht Christian Heinkele, Geschäftsführer der Evisio Germany GmbH, deutlich. „Damit stärken wir die Attraktivität der digitalen Grundversorgung unserer Partner. M7 bietet das größte und vollständigste Content-Portfolio für den deutschsprachigen Raum. Wir schaffen so neue Anreize für die Vermarktung und bieten den Zuschauern noch mehr Auswahl aus dem enormen Programmangebot der Entertainment-Welt von M7. Und das über alle Übertragungswege hinweg, für OTT, IPTV und Kabel, inklusive aller Zusatzrechte.“*

*„Auf Eurosport 1 HD liefern wir die gesamte Bandbreite des Sports mit all seinen Facetten in der bestmöglichen Bildqualität. Die vertiefte Zusammenarbeit mit M7 hilft uns dabei, die Reichweite unseres Sport-Portfolios weiter auszubauen, und noch mehr Zuschauern über alle Übertragungswege Zugang zu unseren Inhalten zu gewähren. Pünktlich zum Start der*



*Wintersport-Saison mit den Olympischen Winterspielen 2018 in PyeongChang als Höhepunkt freuen wir uns, den Fans mitreißende Live-Events präsentieren zu dürfen.“, so Thomas Bichlmeir, Director Distribution & Commercial Strategy Discovery Networks Deutschland.*

Interessierte Zuschauer, die in die M7-Welt des TV-Entertainments eintauchen wollen, finden unter <https://www.m7deutschland.de/partner/> eine Übersicht über die Vielzahl an Partnern, welche die Programmvierfalt von M7 in ihren Netzen anbieten.



#### **Eurosport 1 HD**

Bei Eurosport 1 ist die LIVE-Berichterstattung seit über 25 Jahren zu Hause. Kein Sender im deutschen Free TV zeigt mehr LIVE-Sport, kein Sender zeigt mehr vom ganzen Sport in 120 Sportarten und -disziplinen. Eurosport 1 steht für Top-Events wie Tennis Grand Slams, die Tour de France, die 24 Stunden von Le Mans, die MotoGP und zahlreiche internationale Fußball-Highlights wie der FA Cup oder die Major League Soccer (MLS), zudem Frauen- und Junioren Welt- und Europameisterschaften. Begleitet werden die Events neben erfahrenen Kommentatoren auch von Stars ihres Sports wie Martin Schmitt, Mats Wilander, Maurice Greene oder Ronnie O'Sullivan.

#### **M7 in Deutschland**

M7 versorgt als einer der größten Plattformbetreiber für satelliten- und IP-basiertes TV mehr als 3 Millionen Endkunden in Europa. In Deutschland und Österreich ist M7 führender Anbieter von TV-Entertainment für Kabel- und IP-Netze. Im Kabelgeschäft betreibt M7 eine unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienst-Plattform für Netzbetreiber in Europa und hat sich auf dem deutschen Kernmarkt als viertstärkste Plattform etabliert. Als einziger Anbieter stellt M7 Deutschland TV via Satellit, Kabel, OTT und IPTV bereit.

Die M7-Plattform bietet schlüsselfertige TV-Vorleistungsprodukte und ermöglicht so die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme. Aus dem umfassenden Portfolio können sich Netzbetreiber - bei voller Kontrolle ihrer Endkundenbeziehungen - eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen und ihren Kunden für alle Bildschirme anbieten. Die Plattform liefert ein reichhaltiges Angebot an Sendern in brillanter HD-Bildqualität, dessen Umfang neue Maßstäbe in den Kabel- und IP-Netzen setzt. Hinzu kommen attraktive Sender verschiedener Genres in SD-Qualität sowie eine internationale Auswahl mit über 30 fremdsprachigen Programmen in neun verschiedenen Sendesprachen.

Mit der Multiroom- und Multiscreen-tauglichen TV-App verlängert M7 den Kabelanschluss auf mobile Endgeräte und bringt bis zu 100 öffentlich-rechtliche und private TV-Programme auf Tablet, Smartphone und Co. Die Nutzung erfolgt einfach und ohne zusätzliche Endgeräte über den Internetanschluss.

Netzbetreibern und City Carriern steht darüber hinaus mit der IPTV-Plattform eine rechtssichere Lösung mit bis zu 140 TV-Programmen, davon ein Drittel in brillanter HD-Qualität, bereit, die eine vollständige TV-Versorgung, zeitversetztes Fernsehen sowie Video on Demand mit voller Multiscreen-Unterstützung über IP-Netze in die Haushalte bringt.

Detaillierte Informationen unter [www.m7deutschland.de](http://www.m7deutschland.de)

#### **Kontakt M7:**

Burkhard Zyber; email: [Burkhard.Zyber@eviso.de](mailto:Burkhard.Zyber@eviso.de)

#### **Pressekontakt:**

Thomas Fuchs; email: [tfuchs\(@\)fuchsmc.com](mailto:tfuchs(@)fuchsmc.com); Tel: +49 171 4483 168