



## Presseinformation

### **M7 startet ultrascharfes UHD-Paket mit drei starken Sendern für Kabel und IPTV live auf der ANGA COM 2019**

- **Aktuell größtes UHD-Paket im deutschen Kabelnetz**
- **Insight TV UHD und zwei weitere Sender**
- **Start bei ersten Partnern Anfang Juni**

**Köln, 31. Mai 2019 - M7, Deutschlands führender Anbieter von TV-Entertainment für Kabel- und IP-Netze, wird auf der ANGA COM 2019 ein attraktives, ultrascharfes UHD-Paket mit drei starken Sendern für seine Netzpartner starten. Mit an Bord ist der erfolgreiche Sender Insight TV UHD. Die beiden anderen UHD-Sender wird M7 am 4. Juni bei einem Pressegespräch (16:30 Uhr - Stand N10 in Halle 8) vorstellen. Mit drei Sendern handelt es sich um das aktuell umfangreichste UHD-Paket für Kabelnetze im deutschen Markt. Mit dem neuen Produkt möchte M7 seine Netzpartner dabei unterstützen, sich beim wichtigen Thema UHD im Markt vom Wettbewerb deutlich abzugrenzen, die Leistungsfähigkeit der Netze unter Beweis zu stellen und neue Kunden für HD-Angebote zu gewinnen. Erste Partner werden das Paket Anfang Juni in ihre Netze einspeisen.**

*„Unsere Kunden fragen schon sehr lange nach UHD-Inhalten, denn mit steigenden Verkaufszahlen von 4K UHD TV-Geräten in Deutschland wächst auch der Appetit nach qualitativ hochwertigen Inhalten. Die Entwicklung eines attraktiven UHD-Produkts für unsere Partner hatte deshalb immer hohe Priorität. Da bei M7 die Netzpartner im Mittelpunkt der Produktentwicklung stehen, haben wir jetzt auch bei UHD neue innovative Wege eingeschlagen. Wir bieten ein UHD-Produkt, bei dem der Netzbetreiber die volle Flexibilität erhält, wir gemeinsam agil auf zukünftige Marktveränderungen reagieren können und technische Umsetzung, Kapazitätsbedarf, Senderportfolio sowie das Geschäftsmodell rundum überzeugen. Alle diese bestehenden Herausforderungen konnten wir nun durch ein smartes Angebot lösen.*

*Wir setzen die ultrascharfen TV-Inhalte als einen wichtigen Zusatzverstärker für die Vermarktung der BasisHD-Pakete ein. Die Endkunden unserer Netzpartner werden so an die verschlüsselten Premium-Inhalte in UHD herangeführt und durch das Live-Erleben überzeugt“, sagte Christian Heinkele, Geschäftsführer der Eviso Germany GmbH.*



**Insight TV UHD** gilt als der weltweit führende 4K UHD-Kanal mit actiongeladenen Sportsendungen, Lifestyle- und Unterhaltungsshow. Die Zuschauer werden mit eigenproduzierten Inhalten in höchster 4K-Qualität auf eine spannende Abenteuerreise entführt.

### **Leistungen für Netzpartner**

Im Zusammenhang mit dem Start des UHD-Pakets übernimmt M7 eine Reihe von Vorleistungen für seine Netzpartner. So werden die UHD-Sender von M7 vollständig verschlüsselt und in deren Subscriber Management System integriert. Partner können das UHD-Paket zudem entsprechend ihrem Bedarf flexibel vollumfänglich oder zu Teilen nutzen. Je nach Wunsch wird es mit bis zu drei Sendern für alle existierenden und zukünftigen BasisHD-Abonnenten freigeschaltet. Für die Vermarktung der neuen UHD-Angebote und die gezielte Kundenansprache hält M7 darüber hinaus für seine Partner umfangreiche Kommunikationsmittel bereit.

### **M7 in Deutschland**

Die M7 Group SA versorgt als einer der größten Plattformbetreiber für satelliten- und IP-basiertes TV mehr als drei Millionen Endkunden in Europa. In Deutschland und Österreich ist M7 zudem der wegweisende B2B Anbieter für TV-Services. Mit über 140 hochwertigen Senderechten und Lizenzen für deutsche und internationale Free- und Pay-TV-Programme sowie VoD-Diensten ist M7 der marktführende Content-Anbieter für alle vier Verbreitungswege Satellit, Kabel, OTT und IPTV. Netz- und Plattformbetreiber können ihren Kunden damit sehr kosteneffizient eigene digitale TV-Pakete für alle Bildschirme inkl. Smartphones zusammenstellen. Darüber hinaus bietet M7 Lizenzen für Replay, Restart und nPVR zeitversetztes Fernsehen für ein hochmodernes TV-Entertainment.

Ziel von M7 ist es, seinen über 140 Netzpartnern mit hervorragendem Content und modernsten Plattformdiensten entscheidende Vorteile im Wettbewerb zu verschaffen. Das Angebot der M7 Plattform für Kabel-, IP-, Mobilfunknetze reicht dabei von der reinen Bereitstellung von Senderechten bis hin zu schlüsselfertigen Alles-Aus-Einer-Hand TV-Vorleistungsprodukten von der Technologie bis zur individueller Marketing-Unterstützung und modernsten Verteil- und Empfangstechnologien. Detaillierte Informationen unter [www.m7deutschland.de](http://www.m7deutschland.de)

### **Pressekontakt:**

Thomas Fuchs; email: [tfuchs@fuchsmc.com](mailto:tfuchs@fuchsmc.com) Tel: +49 171 4483 168